

Wir suchen Sie



Die Netcom AG ist eine führende Anbieterin für Glasfasertechnik und Telekommunikationszubehör in der Schweiz und Deutschland. Mit unseren durchdachten Lösungen werden die modernen FTTx-Netze (z.B. Fiber to the Home) realisiert, Bahnen gesteuert oder TV-Signale übertragen. Am Hauptsitz in Hinwil werden kundenspezifische Produkte individuell konfektioniert und bereitgestellt.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen



Marketing Manager w/m/d, 60 - 100%

► Hauptaufgaben

In Ihrem Aufgabengebiet sind Sie verantwortlich für die Pflege sämtlicher E-Media Plattformen des Unternehmens (Websites, Social Media mit Schwerpunkt LinkedIn, Newsletter etc.) für die Schweiz und Deutschland. Sie halten das technische SEO aktuell, verfolgen die Performance der Aktivitäten aller Plattformen und erkennen Optimierungspotentiale. Dazu gehört auch die Weiterentwicklung und Optimierung der B2B-Marketingstrategie. Ausserdem koordinieren und übergeben Sie Aufgaben wie die Erstellung von Drucksachen und Produktfotos etc. an Externe, für kleinere Arbeiten kennen Sie sich mit den entsprechenden Adobe Programmen aus.

Sie helfen mit bei der Organisation von Fachmessen und anderen Events, erstellen Kampagnen für verkaufsunterstützende Promotionen/Werbeartikel und halten das Kommunikations-Konzept aktuell. Dabei rapportieren Sie direkt an den Leiter Marketing.

► Ihr Profil

Sie sind ein technisch versierter, lösungsorientierter, kommunikativer und zuverlässiger Teamplayer und haben bereits Erfahrung im Projektmanagement. Ihre Macherqualitäten, Kenntnisse mit HTML/CSS sowie ein sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud und Google-Tools runden Ihr Profil ab. Sie haben stilsichere Deutschkenntnisse, Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil.

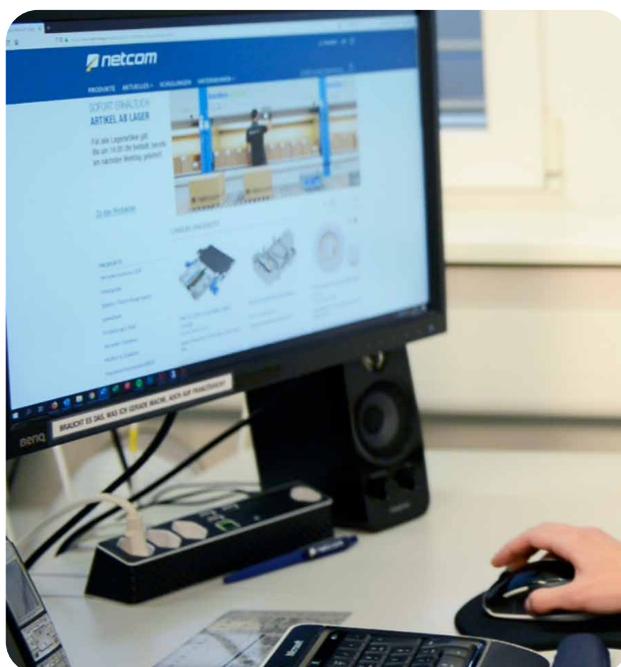
Sie haben gute Kenntnisse in CMS, Google Analytics und LinkedIn Kampagnen Manager. Kenntnisse in Social Pilot, sendinblue, Adobe XD und Meta Business Suite von Vorteil.

► Ausbildung

Abgeschlossene Berufsausbildung (Mediamatiker o.Ä.) oder vergleichbare Ausbildung mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung im digitalen Marketing.

► Motivation & Perspektiven

Sie erwarten ein dynamisches, innovatives Umfeld in einem motivierten Team sowie eine detaillierte Einführung in das Aufgabengebiet. Modernste Arbeitsmittel werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Wir bieten Ihnen ein ausbaufähiges Aufgabengebiet, persönliches Entwicklungspotential und attraktive Anstellungsbedingungen.



Wenn Sie sich von dieser vielseitigen Position angesprochen fühlen und zwischen 25 und 40 Jahren sind, erwarten wir gerne Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Bewerbungen per Post werden nicht zurückgeschickt. Bitte beachten Sie, dass wir Kandidaturen durch externe Personalvermittler nicht berücksichtigen.

Anschrift

Netcom AG, Frau Michaela Mathes, HR
Unterfeldstrasse 1-3, CH-8340 Hinwil
Tel. +41 44 405 50 28, personal@netcomag.ch